

早稲田大学ビジネス情報アカデミーCIO コースが変わります

2017 年度「IT・経営革新・企業再生実践講座」ver.6

過去 13 年間にわたって早稲田大学日本橋キャンパスで講座を設けてきましたが、今年からイー・マネージ・コンサルティング / (株)ミーコッシュ経営研究所に変わります。

新講座概要

EMC/(株)ミーコッシュ経営研究所

17 年度 「IT・経営革新・企業再生実践講座」

～ MMM メソッドは IT・経営革新・企業再生等の総合問題・課題解決手法～

講師が33年に亘って培ってきた MMM メソッド(企業の IT 革新・経営革新と企業再生効果を確実に高める独自の手法)を実践的・具体的事例で解説し、実践効果を確実に高める MMM(ミーコッシュ・マンダラ・マトリックス)メソッドとして統合化した「MiHCoSH 革新手法」をケーススタディを通じて、実践的に学びます。

メイン講師:IT構築コース担当 **小林 勇治**



04年～16年度まで早稲田大学
ビジネス情報アカデミー講師
日本NCR株式会社 17年勤務
1985年からIT構築コンサルとして独立。
33年間に34社の支援を行い、成功率
は92%、ここ15年は100%成功を保持。

社団法人 中小企業診断協会 元副会長

NPO 法人 ITコーディネータ協会 前副会長

NPO 法人 日本再生士協会 理事

東京都経営革新優秀賞審査会 審査委員長

イー・マネージ・コンサルティング協同組合 理事長

株式会社 ミーコッシュ経営研究所 所長

中小企業診断士・MBA(明治大学)・ITコーディネータ

IT コースの特徴

IT 構築**成功率は 26%**(IMD 調べ)と言われているものを **100%の成功**させるノウハウを提供。

IT 構築は当初見積金額の **1.9 倍**の費用が掛かっているといわれる。これを当初見積**半額**にディスカウントして、**追加費用なし**で完成させるノウハウの提供。

IT 投資期待効果を当初から算出し、それを実現させるノウハウを事例で提供
ケーススタディを通して研修を実践的に行い実力を養う。

ゲスト講師:企業再生コース担当 筒井 恵



12年～16年度まで早稲田大学
ビジネス情報アカデミーゲスト講師
(公財)かがわ産業支援財団 専門家
東京都・神奈川県・埼玉県・福島県・
長野県・香川県中小企業再生支援協議
会専門家

千葉商科大学大学院修士課程客員講師

各商工会議所、商工会連合会、各商工会専門家

中小企業診断士・認定事業再生士(CTP)・ITコーディネータ

イー・マネージ・コンサルティング(協)理事

再生コースの特徴

MMMミーコッシュ総合診断による**1次期待効果**の算出。

ビジネスモデル・AS-Is・To-Be 業務モデルの構築による、確かな**2次再生期待効果**の算出。

事例による窮境から再生による成功事例を基に実践支援ノウハウの提供。

事例による企業再生実践演習によるディスカッション・解決案の策定。

事例解決案の発表と講評

ゲスト講師:経営革新コース担当 山辺俊夫



14年～16年度まで早稲田大学
ビジネス情報アカデミーゲスト講師
中小企業診断士・ITストラテジスト/
システム監査/DBスペシャリスト 合格。東京都中小企業振興公社、エキ
スパートバンク、ミラサポ、東京信用
保証協会 専門家登録

Microsoft SQL Server 2008, Business Intelligence

Development and Maintenance

Microsoft Windows SharePoint Services 3.0 Configuring 合格

イー・マネージ・コンサルティング(協)理事

経営革新コースの特徴

MMMメソッド総合診断による1次経営革新**期待効果**の算出。

公的機関(ミラサポ・商工会議所エキスパートバンク支援・都専門家派遣等)の限られた支援日数から**期待効果**を算出し、民間ベースのコンサルティングに繋げるノウハウの提供。

経営革新計画承認から、実践支援を行い、実際の期待効果を実現するためのノウハウを提供する。

事例による経営革新・期待効果の算出を研修する。

17年12月12日募集開始・・・コース別募集(IT構築・経営革新・企業再生(各コース10名、合計30名受講料78,000円))

日	時刻	研 修 内 容			
第一日(二月十日(土))	10:00~11:00	講座の意義 / 講師紹介			
	10:00~11:00	受講生自己紹介			
	11:10~17:00	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="font-size: 1.2em; margin: 0;">ガイダンス(3コース共通) 講師 小林勇治</p> <p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">MMMメソッドの全体構成</p> <p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">構成要素: 事業性評価としてのマインドウェア、ヒューマンウェア、コミュニケーションウェア、ソフトウェア、ハードウェアについて</p> <p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">ライフステージ別(経営革新・IT構築・企業再生)事業性評価と成功要因: 品質・コスト・時間(納期)の説明</p> <p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">階層レベル: 階層レベル1(総合診断)、階層レベル2(専門科目診断)、階層レベル3(精密診断)、階層レベル4(高精密診断)、階層レベル5(超精密診断)、問題・課題解決実現(解釈)ツール・用語定義について</p> <p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">マネジメントサイクル: 確要素別・階層別PDCAサイクルの関係性説明</p> <p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">MMMメソッド要素整備度総合診断による1次期待効果算出演習 出口戦略</p> </div>			
	17:30~19:00	懇親会(希望者のみ)			
第二日(二月十一日(日))	9:00 開講	MMMメソッド活用方法 12:00 13:00 MMMメソッド活用事例 15:00 事例宿題(グループ別) 17:00	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> 出口戦略: IT構築コース 講師 小林勇治 </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> 出口戦略: 経営革新コース ゲスト講師 山辺俊夫 </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> 出口戦略: 企業再生コース ゲスト講師 筒井 恵 </div>
	17:00		「IT構築」における事業性評価としてのMMMメソッドの活用方法 抜本的改革 IT構築戦略ビジョン策定 抜本改革の為のビジネスモデルの策定 業務モデル(BIIモデル)As-Is・To-Be 策定 抜本改革の為の経営改革・情報化企画 抜本改革の為の資源調達・開発スキル 抜本のための経営改革・テスト・導入運用・デリバリー・保守/2次期待効果の実現スキル ・事例宿題説明	「経営革新」における事業性評価としてのMMMメソッドの活用方法 抜本改革経営革新戦略ビジョン策定 抜本改革の為のビジネスモデル 業務モデル(BIIモデル)AS-Is・To-Be 策定 抜本改革の為の経営改革企画 抜本経営革新計画申請/承認スキル 抜本経営革新計画実施スキル " フォローアップ/2次期待効果の実現スキル ・事例宿題説明	「企業再生」における事業性評価としてのMMMメソッドの活用方法 抜本改革企業再生戦略ビジョン策定 抜本改革の為のビジネスモデルの策定 業務モデル(BIIモデル)As-Is・To-Be 策定 抜本改革の為の再生改革企画 抜本改革の為の企業再生事業計画策定 企業再生調査報告書の利害関係者合意 企業再生フォローアップ/2次期待効果の実現スキル ・事例宿題説明
第三日(三月十七日(土))	10:00 開講	事例宿題における討議 課題点の抽出 戦略ビジョンの作成/期待効果の算出 ビジネスモデル・AS-Is・To-Be の作成 コミュニケーションウェアの整備 ソフトウェア・ハードウェアの整備 RFPの作成とメーカー選定	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> IT構築コース 講師 小林勇治 </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> 経営革新コース ゲスト講師 山辺俊夫 </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> 企業再生コース ゲスト講師 筒井 恵 </div>
	17:00		課題点の抽出 戦略ビジョンの作成/期待効果の算出 ビジネスモデルの作成 As-Is・To-Beモデルの作成 経営革新計画の作成/申請/承認 フォローアップから民間コンサルティング	事例宿題における討議 課題の抽出 戦略ビジョンの作成/期待効果の算出 ビジネスモデルの作成 As-Is・To-Beモデルの作成 経営革新計画の作成/申請/承認 フォローアップから民間コンサルティング	事例宿題における討議 課題点の抽出 戦略ビジョン/期待効果の算出 ビジネスモデル As-Is・To-Beモデルの作成 実現可能性のある再生計画 調査報告書の承認/モニタリング
	17:30~19:00	懇親会(希望者のみ)			
第四日(三月十八日(日))	9:00 開講	パワーポイントの作成	パワーポイントの作成	パワーポイントの作成	
	12:00 13:00	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="font-size: 1.2em; margin: 0;">解 決 案 の プ レ ゼ ン テ ー シ ョ ン</p> <p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">IT構築コース発表 経営革新コース発表 企業再生コース発表</p> </div>			
	16:00 16:30 17:00	講 評 終 了 式 解 散			